**Доклад**

**о состоянии и развитие конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

**«Баргузинский район» за 2022 год.**

**1. Решение по развитию конкуренции**

Конкуренция на товарных рынках является одним из важнейших факторов улучшения экономической ситуации как в целом по стране, так и на уровне регионов.

Для реального и успешного развития конкуренции необходим системный подход. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), направленный на создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в сферах деятельности экономики, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также устранение административных барьеров.

Основной задачей Администрации муниципального образования «Баргузинский район»по развитию конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

В целях внедрения на территории муниципального образования «Баргузинский район» Республики Бурятия Стандарта конкуренции, постановлением Администрации МО «Баргузинский район» от 02.12.2022 г. №648 утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции, а также перечень ключевых показателей по содействию развитию конкуренции в МО «Баргузинский район». Постановлением Администрации муниципального образования «Баргузинский район» от 15.12.2016 г. №899 определен уполномоченный орган по развитию конкуренции в МО «Баргузинский район» — отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район».

Принято Постановление Администрации МО «Баргузинский район» от 15.12.2016г. №900 «О создании коллегиального органа по содействию развитию конкуренции на территории МО «Баргузинский район» в редакции с изменением Постановления от 29.11.2022 года №636.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции Администрацией МО «Баргузинский район» подписано соглашение с Министерством экономики Республики Бурятия от 16.10.2019 года №03-10-11-и15, целью которого является внедрение в Республике Бурятия стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Администрацией МО «Баргузинский район» на официальном сайте <https://barguzinskij-r81.gosweb.gosuslugi.ru> создан раздел «Стандарт развития конкуренции» с целью информирования субъектов предпринимательской деятельности о внедрении стандарта конкуренции, создания условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения удовлетворенности всех участников экономической деятельности на территории муниципального образования.

В этой связи Администрацией МО «Баргузинский район», в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, Постановлением Администрации МО «Баргузинский район» от 02.12.2022 г. №648 утвержден Перечень социально значимых товарных рынков для содействия развитию конкуренции в МО «Баргузинский район».

**2. Показатели по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Баргузинский район»**

Статистические показатели получены на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2023 года в районе зарегистрировано 418 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 345 индивидуальных предпринимателей, 3 малых предприятий и 70 микропредприятие, на которых работает 2500 человек. На 10 тысяч населения приходится 206 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства. Одним из основных показателей развития малого предпринимательства является объем отгруженных товаров собственного производства, выполнение работ, оказание услуг собственными силами. По данным муниципальной статистики за 2022 г. этот показатель по малому предпринимательству района составил 1млрд.200 млн. руб.

# 3. Выполнение показателей по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Баргузинский район»

# В целях реализации перечня поручений Президента РФ по итогам Государственного совета по вопросу развития конкуренции от 15.05.2018г. №Пр-817ГС, Указом Главы Республики Бурятия от 17.12.2018г. №240 утвержден Порядок формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию конкуренции в Республике Бурятия.

**Итоги реализации составляющих Стандарт МО «Баргузинский район»:**

| **Составляющие Стандарта** | **Результат** |
| --- | --- |
| 1. Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развития конкуренции | Отдел экономики и прогнозирования  Постановление Администрации МО «Баргузинский район» от 15.12.2016 г. №899 |
| 1. Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании | Постановление Администрации МО «Баргузинский район» от 02.12.2022 г. №648 |
| 1. Наличие утвержденного плана мероприятий (дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку | Постановление Администрации МО «Баргузинский район» от 02.12.2022 г. №648 |
| 1. Наличие в утвержденном плане мероприятий (дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании системных мероприятий по развитию конкурентной среды по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании | Постановление Администрации МО «Баргузинский район» от 02.12.2022 г. №648 |
| 1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования | <https://barguzinskij-r81.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/standart-razvitiya-konkurentsii> |
| 1. Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела, посвященного Стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, и поддержание его в актуализированном состоянии | <https://barguzinskij-r81.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/standart-razvitiya-konkurentsii> |
| 1. Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании | <https://barguzinskij-r81.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/standart-razvitiya-konkurentsii> |

**Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг МО «Баргузинский район»**

**по итогам 2022 года**

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Баргузинский район», а также актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и мероприятий по развитию конкуренции Администрацией МО «Баргузинский район» проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Баргузинский район» (далее – мониторинг).

При подведении мониторинга использована методика анкетирования (онлаин-опрос).

В опросе приняли участие 534 потребителя и 73 предпринимателей.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга**

**наличия (отсутствия) административных барьеров**

**и оценки состояния конкурентной среды**

**субъектами предпринимательской деятельности.**

Большинство респондентов имеют существенный опыт предпринимательской деятельности, что позволяет считать их ответы на вопросы о состоянии конкуренции в МО «Баргузинский район», в том числе на своих отраслевых рынках, компетентными.

* Более 5 лет- 76,5%
* От 3 года до 5 лет – 12,5%
* От 1 года до 3 лет – 8,5%
* Менее года – 2,5%

**Средняя численность сотрудников в компаниях респондентов:**

* До 15 человек – 65%
* От 16 до 100 человек – 35%

**Структура предпринимателей,**

**участвующих в опросе, по видам экономической деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид экономической деятельности** | **% от общего числа опрошенных** |
| Рыболовство и рыбоводство | 3,5 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 8,0 |
| Деятельность грузового и пассажирского транспорта | 9,0 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 54,5 |
| Гостиницы и рестораны | 12,5 |
| Образование | 3,5 |
| Другое | 9,0 |

Большая часть бизнеса осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 59,5%. Предоставлением услуг занимается 22,5%. Конечную продукцию производят - 20%. Компоненты для производства конечной продукции 17% участников анкетирования.

* для 65% респондентов, основным географическим рынком бизнеса является локальный рынок (МО «Баргузинский район»);
* для %– рынок Республики.

**В рамках опроса проанализированы условия осуществления бизнеса,**

**а также озвучены основные барьеры, препятствующие его развитию.**

Согласно результатам анкетирования, большинство опрошенных отмечают, что их предприятия имеют большое количество конкурентов.

За последние три года количество конкурентов по мнению большинства опрошенных не изменилось. Данные представлены в диаграмме.

Таким образом, уровень конкуренции, по оценкам опроса предпринимателей МО «Баргузинский район», не изменился либо незначительно увеличился по сравнению с предыдущими годами. 9,8% респондентов отметили сокращение числа конкурентов объясняя тем, что открытие сетевых магазинов на территории Баргузинского района («Титан», «Светофор», «Абсолют», «Мир одежды и обуви», «Планета») является причиной закрытия местных розничных объектов торговли.

Опрошенные респонденты отметили одновременно несколько факторов, ограничивающих рост производства. Практически каждый респондент (45 человек) назвал высокий уровень налогообложения – 64,1%, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (28 человек) – 35,9%.

|  |  |
| --- | --- |
| **Факторы, ограничивающие рост производства** | **%** |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | **3,9** |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | **48,5** |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | **0** |
| Сложность/натянутость процедуры получения лицензий | **9,5** |
| Высокие налоги/отчисления в ПФР | **30,5** |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | **0** |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам с госучастием и субъектов естественных монополий | **1,2** |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | **0** |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др) | **0** |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входы на рынок новых участников | **1,0** |
| Силовые давления со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательство и.т.д) | **0** |
| Нет ограничений | **5,4** |

Положительно оценили деятельность органов власти на основном для их бизнеса рынке 46,5% опрошенных.

Неоднозначное отношение к работе органов власти – «в чем-то мешают, в чем-то помогают» – выявлено у 22,5% респондентов.

Бездействие властных структур, в то время как их участие необходимо – 20,1%;

Органы власти ничего не предпринимают, что требуется – 9,4%

Вредной для бизнеса деятельность органов власти считает 1,5% (1 респондент).

**Участники опроса дали следующую оценку степени преодолимости административных барьеров на рынке их основного бизнеса.**

* 33,0 % респондентов, считают, что преодоление ограничений возможно, только приложив значительные усилия
* по мнению 45,5 % предпринимателей, имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат.
* не сталкивались с административными барьерами 10,0% участников опроса,
* негативный опыт имеют 11,5% опрошенных, по мнению которых, непреодолимые ограничения существуют;

Также участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров на рынке, являющимся основным для бизнеса, в течение последних 3 лет.

* 35,5% респондентов указали на снижение сложности преодоления административных барьеров;
* 10,5% опрошенных указали, что барьеры отсутствуют, как и ранее.
* по мнению 40,0% опрошенных, по уровню и количеству административных барьеров ситуация не изменилась.
* 5,0% участников опроса указали, что бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры.
* 9,0%, считают, что раннее административные барьеры отсутствовали, а сейчас появились

На появление новых барьеров, отсутствовавших ранее, указали 4 респондентов, 3 из которых заняты в сфере лесозаготовки. Данный показатель объясняется запретом вырубки леса в особой экономической зоне Баргузинского района, куда входят предприниматели - лесозаготовители пос. Усть-Баргузин. Половина же опрошенных отмечает, что количество административных барьеров не изменилось.

**Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды**

**на рынках товаров и услуг МО «Баргузинский район», размещаемой в открытом доступе.**

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, предприниматели оценивали по следующим критериям: доступность, понятность и удобство получения.

В ходе опроса большая часть предпринимателей (более 71.0%) выбрали вариант «удовлетворительно» относительно каждого критерия официальной информации.

Более 8,5% предпринимателей выбрали вариант ответа «неудовлетворительно», 20,5% не нашли такой информации.

В целом результаты опроса представителей бизнеса свидетельствуют, об удовлетворенности распространением информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

**Данные оценки качества услуг субъектов естественных монополий.**

В рамках анкетирования представителями бизнес-сообщества оценивалась степень влияния со стороны естественных монополий на предпринимательскую деятельность. Предпринимателям было предложено оценить деятельность субъектов естественных монополий (тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения, водоочистки и телефонной связи) по критериям доступности, сложности и стоимости подключения к их услугам.

Критерий «Сроки получения доступа»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Неудовлетворительно/высокая** | **Удовлетворительно/низкая** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 3,5 | 35,1 | 61,4 |
| Электроснабжение | 9,5 | 40,5 | 50,0 |
| Теплоснабжение | 9,5 | 10,5 | 80,0 |
| Телефонная связь | 2,5 | 40,1 | 57,4 |

Критерий «Сложность/количество процедур подключения»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Неудовлетворительно/высокая** | **Удовлетворительно/низкая** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1,5 | 12.1 | 86,4 |
| Электроснабжение | 8,1 | 30.0 | 61,9 |
| Теплоснабжение | 2.5 | 11,5 | 86,0 |
| Телефонная связь | 1.1 | 30,5 | 68,4 |

Критерий «Стоимость подключения»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Неудовлетворительно/высокая** | **Удовлетворительно/низкая** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 2.5 | 10,5 | 87,0 |
| Электроснабжение | 10,1 | 22,5 | 67.4 |
| Теплоснабжение | 3,5 | 9,5 | 87,0 |
| Телефонная связь | 11,5 | 35 | 53,5 |

Более 58% респондентов по всем критериям «сроки получения, сложностью/количества процедур и стоимость подключения» затруднились ответить.

Практически одинаково число респондентов ответили «неудовлетворительно» и удовлетворительно» по критериям «сроки получения и сложностью/количества процедур» при получении услуг в сферах тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения, водоочистки.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «Баргузинский район»**

**и состоянием ценовой конкуренции**

*Состав потребителей, принявших участие в опросе, распределился следующим образом*:

* женщины составили 54,5% опрошенных,
* мужчины – 45,5%.

*По возрастному критерию опрашиваемые оказались:*

* до 20 лет – 10,0%;
* от 21–35 лет – 32,5%;
* от 36–50 лет – 41,0%;
* старше 51 года – 16,5%

*Из общего числа респондентов:*

* работающие составили 65,5%,
* пенсионеры – 10,0%,
* студенты и учащиеся – 15,0%,
* неработающие – 9.5%
* высшее образование имеют 50,2% участников анкетирования,
* общее среднее – 22,8%
* среднее специальное – 21,5%,
* неполное высшее – 5,5%.

*Средний месячный доход на одного члена семьи:*

* у 42.5% респондентов составляет до 15 тыс. рублей,
* 38,5% – от 15до 25 тыс. рублей,
* 15,5% - от 25 до 40,0 тыс.руб.
* 3,5% – от 40 до 60 тыс. рублей,

В ходе анкетирования потребители оценили удовлетворенность числом компаний, уровнем цен, качеством и возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках, включенных в перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в МО «Баргузинский район», а также динамику изменений интересующих критериев за последние 3 года.

**Данные оценки качества услуг субъектов естественных монополий.**

В рамках опроса потребителей с целью оценки качества услуг естественных монополистов к сетям тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения, водоочистки и телефонной связи выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно**  **(%)** | **Скорее удовлетворительно**  **(%)** | **Скорее неудовлетворительно**  **(%)** | **Неудовлетворительно**  **(%)** | **Затруднились ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 10,2 | 20,5 | 8,3 | 2,5 | 58,5 |
| Почтовая связь | 62,5 | 25,5 | 9,5 | 0,1 | 2,4 |
| Электроснабжение | 10,5 | 40,0 | 11,0 | 22,5 | 16,0 |
| Теплоснабжение | 15,5 | 12,9 | 1,7 | 8,5 | 61,4 |
| Телефонная связь | 51,0 | 22,9 | 5,5 | 9,5 | 11,1 |

Таким образом, в целом по МО «Баргузинский район» большинство потребителей удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг по почтовой и телефонной связи, не удовлетворены или скорее не удовлетворены качеством услуг электроснабжения и затруднились ответить по качеству услуг в водоснабжении и теплоснабжении в связи с тем, что данными услугами население района пользуется только в с.Баргузин.

Результаты опроса потребителей с целью оценки удовлетворенностью ценами естественных монополистов к сетям тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения, водоочистки и телефонной связи выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно**  **(%)** | **Скорее удовлетворительно**  **(%)** | **Скорее неудовлетворительно**  **(%)** | **Неудовлетворительно**  **(%)** | **Затруднились ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 10,5 | 12,0 | 9,9 | 28,5 | 39,1 |
| Почтовая связь | 51,5 | 30,5 | 6,7 | 1,3 | 10,0 |
| Электроснабжение | 20,3 | 15,3 | 8,5 | 15,9 | 40,0 |
| Теплоснабжение | 41,2 | 12,0 | 8,5 | 8,3 | 30,0 |
| Телефонная связь | 45,5 | 30,5 | 5,5 | 8,0 | 10,5 |

Таким образом, в целом по МО «Баргузинский район» большинство потребителей удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен почтовой и телефонной связи, не удовлетворены или скорее не удовлетворены уровнем цен электроснабжения и водоснабжения, затруднились ответить по уровню цен в теплоснабжении в связи с тем, что данными услугами население района пользуется только в с.Баргузин.

При заполнении анкеты опрашиваемым задавался вопрос о том, цены на какие товары в Республике Бурятия они считают высокими по сравнению с другими регионами России. Наибольшее количество голосов получили такие товары как:

- бензин автомобильный – 28,5%;

- жилищно-коммунальные услуги – 22,5%;

- туристические услуги – 15,5%;

- медикаменты – 20,3%;

- мясо и мясные товары – 6,5%;

- остальные виды товаров набрали менее 6,7% каждый.

На вопрос на что, по Вашему мнению, должна быть направлены работа по развитию конкуренции в Республике Бурятия в первую очередь, мнения распределились следующим образом:

- контроль над ростом цен – 38,5%;

- поддержка новых направлений развития экономики республики – 25,5%;

- обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) – 11,0%;

- помощь начинающим предпринимателям – 12,5%;

- создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Республики Бурятия – 10,0%;

- остальные виды товаров набрали менее 2,5% каждый.

**Оценка доступности и удовлетворенности населения**

**деятельностью в сфере финансовых услуг.**

По оценке доступности и удовлетворенности населения, деятельностью в сфере финансовых услуг опрашиваемые ответили, что:

- доступно несколько видов финансовых услуг – 65,0%,

- доступны все виды финансовых услуг – 27,0%,

- доступны лишь денежные переводы (платежи) – 8,0%.

Финансовыми услугами респонденты пользуются:

- ежемесячно (50,0%),

- еженедельно пользуются 35,0%,

- один раз в квартал 5,5%,

- один раз в год и реже 9,5%.

Имеют возможность пользоваться финансовыми услугами дистанционно – 85,0%.

Удовлетворены деятельностью финансовых организаций –59.5%, в большей мере не удовлетворены – 15,5%, затруднились ответить – 26,0%.

Основным барьером, с которыми сталкивались опрошенные при пользовании финансовых услуг:

- низкая степень доверия к финансовым организациям – 35,0%;

- недостаточно развита инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) – 10,5%;

- привычка пользоваться наличными деньгами – 18,0%;

- недостаточная финансовая грамотность – 9,5%;

- сомнения в конфиденциальности совершаемых операций – 7,5%;

- восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски – 9,5%;

- другие барьеры – 2,5%;

- нет барьеров для пользования финансовыми услугами – 7,5%.

**Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Баргузинский район», размещаемой в открытом доступе.**

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, респонденты оценивали по следующим критериям: доступность, понятность и удобство получения.

В ходе опроса большая часть потребителей удовлетворительно оценили данные показатели (56,5%) и выбрали вариант ответа «удовлетворен» относительно каждого критерия официальной информации.

10,0% потребителей выбрали вариант ответа «не удовлетворен», и порядка 33,5% затруднились ответить.

В целом результаты опроса населения свидетельствуют, об удовлетворенности распространением информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.

**Выполнение Плана мероприятий**

**(«дорожная карта») по содействию развития конкуренции**

**в МО «Баргузинский район»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Период исполнения | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат | Выполнение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | |
| 1.1 | Привлечение частных аптечных организаций для оказания услуг по отпуску лекарственных препаратов в рамках обеспечения необходимыми  лекарственными препаратами льготных категорий граждан | 2022-2025 гг | ГБУЗ РБ «Баргузинская ЦРБ» | Работа с предпринимателями по льготному отпуску лекарственных препаратов. | Отпуск лекарственными препаратами льготных категорий граждан предоставляется. |
| 2.Рынок ритуальных услуг | | | | | |
| 2.1 | Оказание информационной, консультационной и финансовой поддержки субъектам МСП, о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства | 2022-2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Работа с предпринимателями по консультационной и финансовой поддержки. | Представление консультаций по финансовой поддержки на базе Мой Бизнес. |
| 2.2 | Мониторинг хозяйствующих субъектов, действующих на рынке ритуальных услуг | 2022-2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Мониторинг действующих, работа по привлечению (увеличению) количества субъектов на рынке ритуальных услуг. | Обслуживание в сфере ритуальных услуг предоставляют 5 МСП. |
| 3. Рынок теплоснабжения | | | | |  |
| 3.1 | Оказание содействия в переводе предприятий ЖКХ на форму обслуживания по концессионным соглашениям | 2022-2025гг | МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Заключение концессионных соглашений | Концессионные соглашения заключены. |
| 4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | |
| 4.1 | Внедрение новой системы в области обращения с твердыми коммунальными отходам | 2022-2025гг | МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Заключение с региональным оператором Экоальянс договоров. | Офер-договора заключены. |
| 5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | |
| 5.1 | Реализация муниципальной программы МО «Баргузинский район» «Формирование комфортной городской среды» на 2018-2024 годы | 2018-2024гг | МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Обустройство территорий по поселениям. | Работы ведутся согласно мероприятиям программы. |
| 6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | |
| 6.1 | Привлечение организаций, имеющих лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами | 2022-2025гг | МКУ Комитет МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Заключение договоров на обслуживание МКД | Договора заключены |
| 7. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | | |
| 7.1 | Мониторинг хозяйствующих субъектов, действующих на рынке поставки сжиженного газа в баллонах | 2022-2025 гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО | Работа с МСП данной отрасли по финансовой поддержки расширения сферы услуг. | Представление консультаций специалистом Мой Бизнес. |
| 8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | |
| 8.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2022-2025гг | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ | Заключение договоров по пассажироперевозкам. | Услуги пассажироперевозок по муниципальным маршрутам предоставляются.  Разъяснительная работа по качеству обслуживания проводиться на постоянной основе. |
| 8.2 | Проведение разъяснительной работы с перевозчиками по улучшению качества обслуживания населения и повышению безопасности перевозок. | 2022-2025гг |
| 9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | |
| 9.1 | Проведение разъяснительной работы с перевозчиками по улучшению качества обслуживания населения и повышению безопасности перевозок | 2022 – 2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Заключение договоров по пассажироперевозкам. | Услуги пассажироперевозок по муниципальным маршрутам предоставляются.  Разъяснительная работа по качеству обслуживания проводиться на постоянной основе. |
| 10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | | | | | |
| 10.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 2022-2025гг | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ | Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в МО «Баргузинский район» | Услуги предоставляются |
| 11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | |
| 11.1 | Мониторинг организаций, оказывающий услуги на рынке ремонта автотранспортных средств | 2022-2025гг | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ | Мониторинг организаций, оказывающий услуги на рынке ремонта автотранспортных средств  Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам МСП о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства  Привлечение организаций частной формы собственности на рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Проводиться на постоянной основе |
| 11.2 | Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам МСП о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства |
| 11.3 | Привлечение организаций частной формы собственности на рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 12. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | | | | | |
| 12.1 | Расширение зоны покрытия на территории МО «Баргузинский район» услугами сотовой связи и увеличение количества пользователей сети Интернет | 2022-2025гг | МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Мониторинг организаций, оказывающие услуги сотовой связи и увеличение количества пользователей сети Интернет Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам МСП о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства  Привлечение организаций частной формы собственности на рынок оказания услуг сотовой связи и увеличение количества пользователей сети Интернет. | Проводиться на постоянной основе. |
| 13. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | | | |
| 13.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства | 2022-2025 гг | МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Оказание консультационной поддержки при постановке на учет в УФНС | Консультирование специалистом Мой Бизнес |
| 14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | |
| 14.1 | 1.Строительство очистных сооружений в Баргузинском районе  2. Реализация мероприятий по эксплуатации объекта | 2022 – 2025гг | ГКУ РБ «Управление капитального строительства Правительства Республики Бурятия»  МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Строительство очистных сооружений в Баргузинском районе.  Реализация мероприятий по эксплуатации объекта. | Строительство окончено объект принят. Эксплуатационные работы проводятся. |
| 15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | | | |
| 15.1 | Строительство и реконструкция автодорог и мостов в рамках мероприятий Муниципальной программы МО «Баргузинский район» | 2022 – 2025гг | МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Строительство и реконструкция проводиться согласно плану. | Работы проводятся. |
| 16. Рынок кадастровых и землеустроительных работ | | | | | |
| 16.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ | 2022 – 2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Мониторинг организаций, оказывающий услуги на рынке кадастровых и землеустроительных работ. Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам МСП о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства  Привлечение организаций частной формы собственности на рынок оказания услуг кадастровых и землеустроительных работ | Проводиться на постоянной основе. |
| 17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | | |
| 17.1 | Реализация мероприятий по созданию и развитию СПОКов | 2022-2025гг | Отдел сельского хозяйства Администрации МО «Баргузинский район» | Создание СПОКа убойного цеха на территории Баргузинского района | СПОК отсутствует, из-за отсутствия желающих представителей данной деятельности. |
| 18. Рынок племенного животноводства | | | | | |
| 18.1 | Стимулирование и оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных | 2022 – 2025гг | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Баргузинский район» | Стимулирование и оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных  Оказание государственной поддержки на развитие племенного животноводства  Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | Проводиться на постоянной основе. |
| 18.2 | Оказание государственной поддержки на развитие племенного животноводства |
| 18.3 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства |
| 19. Рынок вылова водных биоресурсов. | | | | | |
| 19.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов | 2022 – 2025гг | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Баргузинский район» | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов | Количество зарегистрированных сохраняется. |
| 20. Рынок переработки водных биоресурсов. | | | | | |
| 20.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | 2022 – 2025гг | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Баргузинский район» | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | Количество зарегистрированных сохраняется. |
| 21. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | |
| 21.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2022 – 2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Проводиться на постоянной основе |
| 22. Рынок нефтепродуктов | | | | | |
| 22.1 | Сохранение количества организаций частной формы собственности на рынке на рынке нефтепродуктов | 2022 – 2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Сохранение количества организаций частной формы собственности на рынке на рынке нефтепродуктов | Проводиться на постоянной основе |
| 23. Рынок легкой промышленности | | | | | |
| 23.1 | Мониторинг организаций частной формы собственности на рынке пошива одежды | 2022 – 2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Проведение консультационной поддержки по спектру услуг Мой Бизнес. Увеличение организаций частной формы собственности на рынке пошива одежды | Проводиться на постоянной основе |
| 24. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | |  |
| 24.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | 2022 – 2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Проведение консультационной поддержки по спектру услуг Мой Бизнес. Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | Проводиться на постоянной основе |
| 25. Рынок производства бетона. | | | | | |
| 25.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке производства бетона | 2022 – 2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Проведение консультационной поддержки по спектру услуг Мой Бизнес. Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке производства бетона | Проводиться на постоянной основе |
| 26. Сфера наружной рекламы | | | | | |
| 26.1 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы | 2022 – 2025гг | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Проведение консультационной поддержки по спектру услуг Мой Бизнес. Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы | Проводиться на постоянной основе |
| 1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего  предпринимательства | | | | | |
| 1.1 | Предоставление информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства МО «Баргузинский район» на 2021-2023 годы» | постоянно | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ | Информационная, консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства МО «Баргузинский район» на 2021-2023 годы» | Проводиться на постоянной основе с Центром предпринимательства «Мой бизнес» г. Улан-Удэ |
| 2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | |
| 2.1 | Проведение мероприятий, направленных на централизацию закупок, в целях установления единых правил осуществления закупок, единых требований к участникам таких закупок, закупаемой продукции, заполнению заявок | 2022-2025гг | МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Заключение контрактов с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями  Проведение семинаров. | Контракты заключены. |
| 2.2 | Применение единых правил описания объектов закупки | 2022-2025гг |  |
| 2.3 | Обеспечение осуществления муниципальных закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | 2022-2025гг |  |
| 2.4 | Проведение совещаний для заказчиков  направленных на  методологическую поддержку  и разъяснительную работу по  порядку проведения закупок | 2022-2025гг | Семинары проводились для заказчиков и для участников закупок, в том числе для субъектов малого предпринимательства |
| 2.5 | Обеспечение общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд МО «Баргузинский район» РБ на сумму свыше 1 млрд. рублей | 2022-2025гг |  |
| 3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров | | | | | |
| 3.1 | Внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов МО «Баргузинский район» РБ и экспертизы действующих нормативных правовых актов на предмет развития конкуренции | 2022-2025гг | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ | Проведение публичных обсуждений результатов правоприменительной практики. | Проведение публичных обсуждений проводи лились по мере определения тем. |
| 3,2 | Проведение публичных обсуждений результатов правоприменительной практики по видам государственного контроля (надзора) | 2022-2025гг | Проведение публичных обсуждений результатов правоприменительной практики по видам государственного контроля (надзора) | Проведение публичных обсуждений проводи лились по мере определения тем. |
| 3,3 | Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой информации, сеть Интернет, сайт органа местного самоуправления в сети Интернет о возможности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Республики Бурятия, в МФЦ | 2022-2025гг |  |  |
| 4. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «Социального предпринимательства» | | | | | |
| 4.1 | Реализация мероприятий программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) | 2022-2025 гг | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ | Количество проектов, реализованных социально ориентированными некоммерческими организациями | 2022 году СОНКО на территории Баргузинского района отсутствуют  Проекты на согласование и утверждения не поступали. |
| 4.2 | Информационное содействие социально ориентированным некоммерческим организациям в МО «Баргузинский район» | Постоянное | Количество проектов, реализованных социально ориентированными некоммерческими организациями, ед. |
| 5. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей. | | | | | |
| 5.1 | Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя. | 2022-2025 гг | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ | Количество физических лиц-участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, чел | Проекты на согласование и утверждения не поступали. |
| 5.2 | Реализация программ и  проектов, направленных на  вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи:  - проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей;  - проведение обучающего курса основам предпринимательской деятельности;  - проведение тематических  деловых игр и конкурсов. | 2022-2025 гг |
| 5.3 | Проведение публичных мероприятий (форумов, конференций, слетов, совещаний и т.д.) | 2022-2025 гг |
| 5.4 | Реализация программы по наставничеству для начинающих предпринимателей | 2022-2025 гг |
| 5.5 | Информирование субъектов МСП о возможностях получения государственной поддержки в рамках муниципальной программы | 2022-2025 гг |
| 6. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | | |
| 6.1 | Сокращение случаев административного давления на бизнес, в том числе за счет внедрения проверочных листов (списков контрольных вопросов) муниципальными контрольно-надзорными органами при проведении проверок | 2022-2025гг | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ,  МКУ Баргузинский районнный комитет имущественных отношений | Внедрение проверочных листов (списков контрольных вопросов) региональными контрольными-надзорными органами при проведении проверок | В 2022 году проверочные листы не разрабатывались |
| 7.Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | | |
| 7.1 | Обеспечение недвижимым имуществом государственных учреждений расположенных на территории МО «Баргузинский район» РБ, реализующих государственные полномочия в социальной сфере | 2022-2025гг | Комитет имущественных отношений Администрации МО «Баргузинский район» РБ | Обеспечение недвижимым имуществом. | Заявок на обеспечение  недвижимым имуществом государственных учреждений расположенных на территории МО «Баргузинский район» не поступало. |
| 8. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности | | | | | |
| 8.1 | Предоставление муниципальной награды в области поддержки талантливой молодежи | 2022-2025 гг | МКУ «Отдел ФК, спорту и молодежной политике» Администрации МО «Баргузинский район» | Количество молодых людей, получивших муниципальные награды для поддержки талантливой молодежи, чел | Награды получены |
| 9. Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельностьс учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation) | | | | | |
| 9.1 | Участие в региональном чемпионате профессионального мастерства WorldSkills | 2022-2025 гг | Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Баргузинский район» РБ, | Организации профессионального образования, внедривших новых программы и модели профессионального образования, в общем количестве организаций профессионального образования | Внедрения программ проведены. |
| 10. Мероприятия, направленные на повышение в Республике Бурятия цифровой грамотности населения, муниципальных служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы | | | | | |
| 10.1 | Развитие информационно-технологических систем обеспечения деятельности органов МСУ | 2022 - 2025 | Организационный отдел администрации МО «Баргузинский район» | Общий уровень использования информационных и телекоммуникационных технологий в системе государственного управления, | 92.2% использование в работе |
| 11. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | | | | | |
| 11.1 | Актуализация на официальном сайте администрации МО «Баргузинский район» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности МО «Баргузинский район», включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | Ежеквартально | МКУ Баргузинский районный комитет имущественных отношений | Доля объектов муниципального имущества, в отношении которых в реестре муниципального имущества содержится актуализированная информация, от общего числа объектов, представленных правообладателем к учету | 100% |
| 12. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках [Стратегии](consultantplus://offline/ref=1E7BAD94F06940B11E8242B4942DEF53AF5ABB34E93C6C7FFF60CF75E094BA0C6E21C32D8B6F00AAED08152A3AD5BFC39BED44CB25933258O42AH) повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. N 2039-р | | | | | |
| 12.1 | Участие в реализации [Плана](consultantplus://offline/ref=1E7BAD94F06940B11E825CB98241B25BA856ED30EC396E29A63F9428B79DB05B296E9A6FCF6201ABEC03427E75D4E386CFFE45C325913B4741835DO623H) мероприятий Региональной программы по повышению финансовой грамотности жителей Республики Бурятия | 2022 - 2025 | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Доля реализованных мероприятий Плана мероприятий Региональной программы по повышению финансовой грамотности жителей Республики Бурятия на 2022 - 2025 годы | Мероприятия Плана в 2022 году не реализовывались. |
| 13. Мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Бурятия | | | | | |
| 13.1 | Реализация проекта "Сделано в Баргузинском районе" | 2022 - 2025 | Отдел экономики и прогнозирования администрации МО «Баргузинский район» | Количество предприятий, получивших дипломы на право маркировки продукции знаком "Сделано в Баргузинском районе", ед. | Предприятия отсутствуют |
| 14.Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов с целью повышения эффективности труда | | | | | |
| 14.1 | Информирование населения, в том числе безработных и ищущих работу граждан, о возможности трудоустройства в Республике Бурятия, а также в других субъектах Российской Федерации с использованием информационного портала "Работа в России", сайта Республиканского агентства занятости населения в сети Интернет, средств массовой информации, информационных стендов в государственных казенных учреждениях "Центр занятости населения", издание буклетов | 2022-2025 | ГКУ «ЦЗН в Баргузинском районе» ( по согласованию) | Расширение списка информационных каналов, доли оповещения населения о возможности трудоустройства | Работа проводиться на постоянной основе |